

FICHE PRATIQUE ACHETEURS PUBLICS

www.marchespublics.nc
Version du 19 juillet 2021

PUBLICATION DES AVIS SUR LA PLATE-FORME

Table des matières

| Objet du document | 3 |
|-------------------------------|---|
| Règlementations | 3 |
| Avis d'appel à la concurrence | 4 |
| Avis d'attribution | 7 |

OBJET DU DOCUMENT

Cette fiche pratique décrit la manière de diffuser les avis sur la plate-forme. Elle s'adresse à l'ensemble des utilisateurs de la plate-forme de dématérialisation des marchés publics.

RÉGLEMENTATION

Pour rappel, dans l'article 15 de la délibération n°424 du 20 mars 2019, la mise à disposition de manière électronique de l'avis de publicité est obligatoire pour tous les marchés d'un montant égal ou supérieur à 40 000 000 F CFP.

Les différents avis pouvant être diffusés sur la plate-forme sont les suivants : les avis d'appel à la concurrence, les avis de modification et les avis d'attribution.

AVIS D'APPEL À LA CONCURRENCE

Pour publier un avis d'appel à la concurrence, veuillez suivre les étapes suivantes :

1 – Créer la consultation

Il est nécessaire d'avoir créé la consultation sur la plate-forme avant de publier l'avis de publicité.

Pour créer une consultation vous pouvez vous reporter sur la fiche pratique « Créer ma première consultation ».

2 – Préparer l'avis de publicité

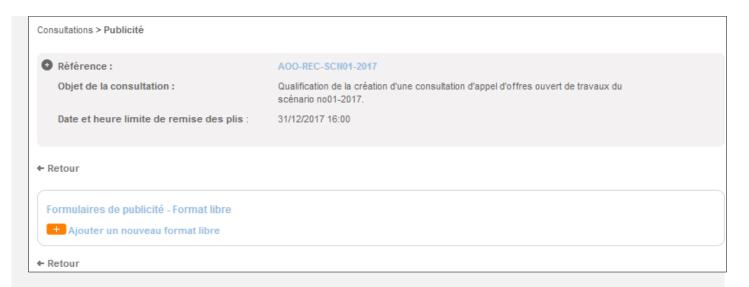
Pour l'instant, l'avis de publicité doit être au préalable signé avant d'être scanné au format pdf.

3 – Ajouter l'avis à la consultation

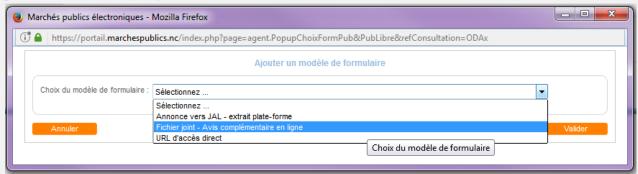
Allez sur toutes les consultations (filtrer si nécessaire) et cliquez sur l'icône intitulée « Publicité » de la consultation concernée.



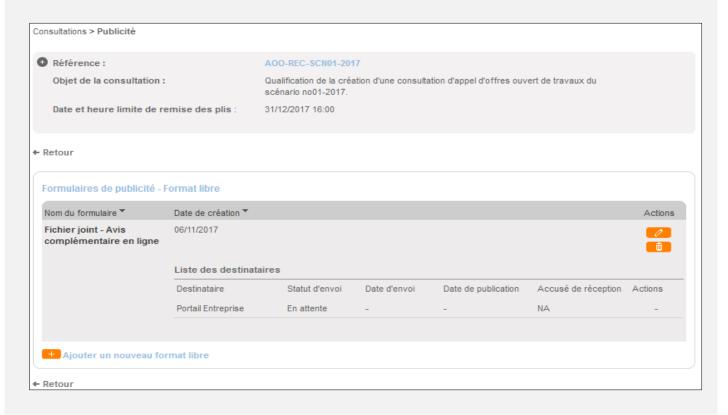
Vous pouvez désormais voir la page de formulaire de publicité – Format libre :



Cliquez sur le lien - Ajouter un nouveau format libre;

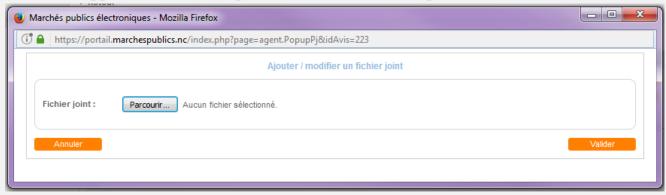


Sélectionnez l'option « Fichier joint – Avis complémentaire en ligne » puis valider.

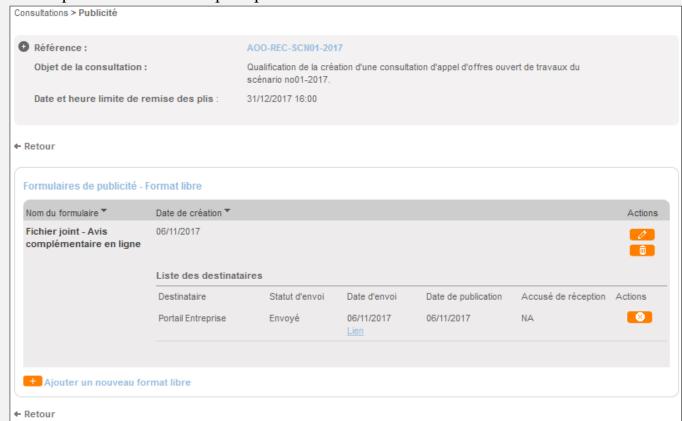


A cette étape, il faut joindre votre avis de publicité en version pdf en cliquant sur l'icône « Ajouter / modifier »

Une fenêtre apparaît afin de récupérer le fichier concerné, puis valider



Puis cliquez sur l'icône pour publier l'avis



L'avis est désormais visible par les entreprises.

AVIS D'ATTRIBUTION

Pour publier un avis d'attribution, veuillez suivre les étapes suivantes :

1 – Une fois la consultation passée dans la phase de décision

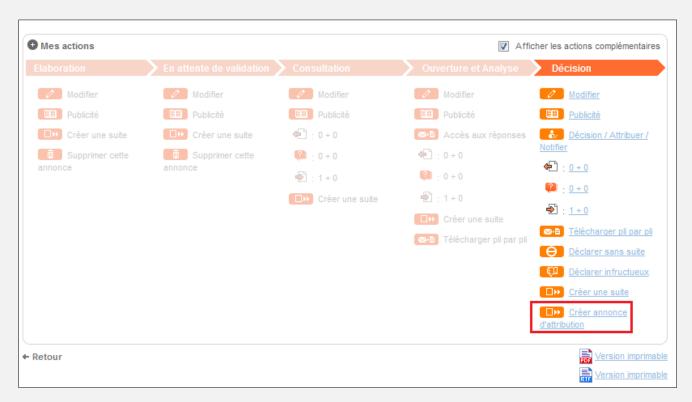
La phase de décision est la dernière étape d'une consultation. On y saisit l'état du marché suite à la commission d'appel d'offre (CAO) cette phase est décrite plus en détail dans la fiche pratique « Décision d'une consultation ».

2 – Préparer l'avis d'attribution

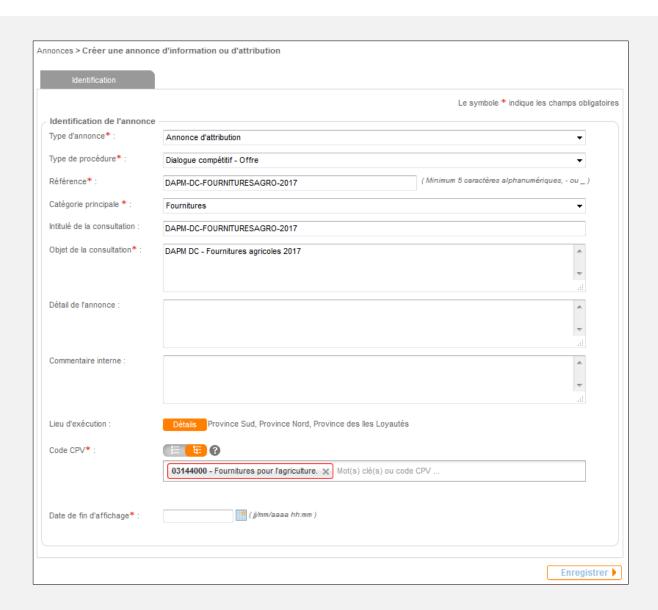
Un avis d'attribution doit être visé par l'autorité de la collectivité (le Secrétaire Général pour le GNC).

3 – Ajouter l'avis d'attribution

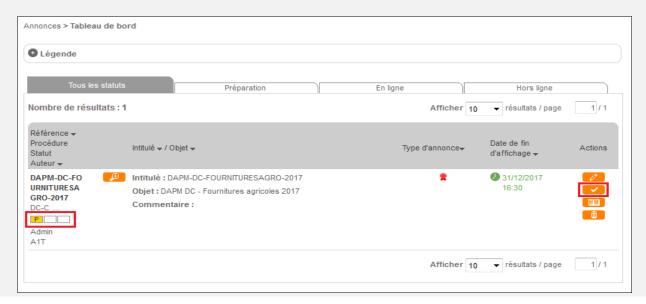
Allez sur toutes les consultations (filtrer si nécessaire) et cliquez sur l'icône intitulée « Voir le détail » de la consultation concernée.



Cliquez ensuite sur l'action « Créer annonce d'attribution » et vous accéderez au formulaire pré-saisie de l'annonce.



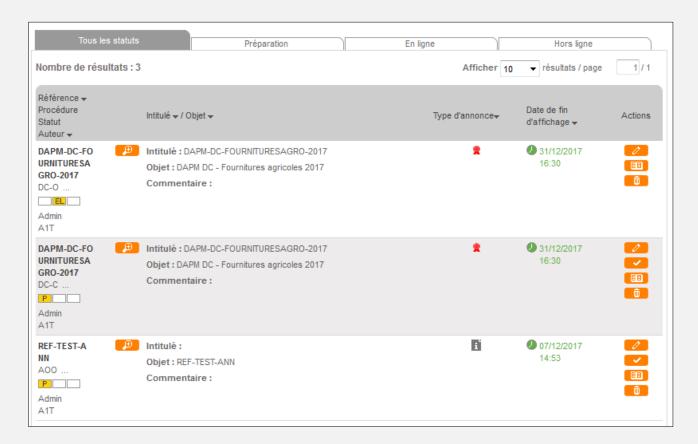
Remplir les champs obligatoires * et cliquez sur « Enregistrer ».



Dans l'exemple ci-dessus, à gauche un indicateur rappel le statut de l'annonce qui est en « Préparation ».

Pour que cette annonce soit en ligne vous devez cliquer sur l'icône intitulée « Approuver / Valider » et située à droite. Ainsi l'annonce change de statut et devient « En ligne ».

Dans les recherches on peut afficher les différentes annonces associées à un marché comme dans l'exemple suivant :



- L'icône ? identifie les annonces d'attribution,
- L'icône li identifie les autres annonces (d'informations, de modification, etc.).